

Pembuatan Video Profil Lembaga Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) “Tunas Pratama” Sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia Linear

Ahmad Zuda Birohman, Mokhamad Arafik Efendy, Moch. Kholil, Rafika Akhsani

Program Studi Penyuntingan Audio dan Video, Akademi Komunitas Negeri Putra Sang Fajar Blitar
Blitar, Indonesia

biroman22.mhs@akb.ac.id¹, arafik22.mhs@akb.ac.id², moch.kholil89@gmail.com³, achsany@gmail.com⁴

Abstract. Profile videos are a very effective visual medium for conveying information. Profile videos are widely used by companies, institutions, agencies, government and other businesses. The Community Learning Activity Center (PKBM) is an educational unit that is under the supervision and guidance of the National Education Service. PKBM Tunas Pratama can be a solution for people who want to improve their educational status. This institution oversees Equivalency Education with the Pursue Packages A (equivalent to SD/MI), B (equivalent to SMP/MTS), and C (equivalent to SMA/MA) programs. However, the lack of public knowledge makes PKBM Tunas Pratama less well known. So many people still don't know, so it is necessary to make a video profile to introduce PKBM Tunas Pratama. In making a profile video, it is divided into 3 stages, Pre-Production, Production and Post-Production. In the Pre-Production stage, ideas or themes are determined, cue sheets and storyboard are made, and equipment preparation is carried out. Next, at the Production stage, a video is taken. Finally, in the Post-Production stage, editing or sorting of videos and other assets is carried out. Next is editing, rendering and the last is reviewing. In making profile videos, ideas or themes, shooting techniques, editing packaging (adding text and visual effects) and the use of audio background sound, are one of the keys to the video's appeal. Through various long stages, this profile video, apart from being an introduction, can also be used as a promotional tool for PKBM Tunas Pratama.

Keywords: Profile Video, PKBM Tunas Pratama, Videography, Pre-Production, Production, Post-Production.

Abstrak. Video Profil menjadi media visual yang sangat efektif untuk menyampaikan informasi. Video profil banyak digunakan oleh perusahaan, lembaga, dinas, pemerintahan dan usaha lainnya. Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) merupakan satuan pendidikan yang berada di bawah pengawasan dan bimbingan dari Dinas Pendidikan Nasional. PKBM Tunas Pratama dapat menjadi solusi bagi masyarakat yang ingin meningkatkan status pendidikannya. Lembaga ini menaungi Pendidikan Kesetaraan dengan program Kejar Paket A (setara SD/MI), B (setara SMP/MTS), dan C (setara SMA/MA). Tetapi, kurangnya pengetahuan masyarakat, membuat PKBM Tunas Pratama kurang dikenali. Sehingga masyarakat masih banyak yang tidak tahu, Maka perlu dilakukan pembuatan video profil untuk memperkenalkan PKBM Tunas Pratama. Dalam pembuatan video profil, terbagi menjadi 3 tahap, Pra-Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. Dalam tahap Pra-Produksi dilakukan penentuan ide atau tema, pembuatan *cue sheet* dan *storyboard*, serta persiapan peralatan. Selanjutnya, pada tahap Produksi, dilakukan pengambilan video. Terakhir, tahap Pasca Produksi, dilakukan

penyuntingan atau pemilahan video serta aset lainnya. Selanjutnya melakukan *editing*, *rendering* dan yang terakhir adalah *review*. Dalam pembuatan video profil, ide atau tema, teknik pengambilan gambar, pengemasan *editing* (penambahan teks dan visual efek) dan penggunaan audio *background*, menjadi salah satu kunci daya tarik video. Melalui berbagai tahapan yang panjang, video profil ini selain untuk memperkenalkan, juga dapat digunakan sebagai sarana promosi dari PKBM Tunas Pratama.

Kata Kunci: Video Profil, PKBM Tunas Pratama, Videografi, Pra-Produksi, Produksi, Pasca Produksi.

I. PENDAHULUAN

Media visual memiliki peranan yang penting di era sekarang. Video menjadi salah satu produk dari media visual yang terus mengalami perkembangan seiring berjalannya waktu. Hasil dari video dapat berupa film, iklan, *Video company profile* (video profil) dan masih banyak lagi. Video Profil menjadi media visual yang sangat efektif untuk menyampaikan informasi. Video profil banyak digunakan oleh perusahaan, lembaga, dinas, pemerintahan dan usaha lainnya.

Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) merupakan satuan pendidikan non-formal yang berada di bawah pengawasan dan bimbingan dari Dinas Pendidikan Nasional. PKBM menyelenggarakan berbagai kegiatan belajar sesuai kebutuhan masyarakat yang diarahkan pada pemberdayaan potensi untuk menggerakkan pembangunan di bidang sosial, ekonomi, dan budaya. PKBM menjadi wadah atau fasilitator pertemuan antara kebutuhan dan sumber daya belajar.

Terdapat sejumlah PKBM yang tersebar di Kota Blitar. Salah satunya adalah PKBM “Tunas Pratama”. Hadir sebagai alternatif pendidikan yang mengusung nilai-nilai andragogi dan pembangunan karakter peserta didik. Dengan program-program kejar paket A sampai dengan paket C. Kecakapan Vokasional yang dikemas sesuai dengan karakteristik generasi millennial. PKBM Tunas Pratama dapat menjadi solusi bagi masyarakat yang ingin meningkatkan status pendidikannya. Tetapi, kurangnya pengetahuan masyarakat, membuatnya

kurang dikenali. Sehingga masyarakat masih banyak yang tidak tahu akan keberadaan PKBM Tunas Pratama.

Berdasarkan paparan latar belakang di atas, maka perlu dilakukan pembuatan video profil, yang mana akan menjadi sarana promosi yang efektif untuk menyampaikan informasi dan identitas. Oleh karena itu, karya tugas akhir mencoba membuat sebuah video profil untuk memperkenalkan PKBM Tunas Pratama

II. METODE PENELITIAN

Pembuatan video profil ini menggunakan sejumlah alat seperti, kamera, tripod, gimbal, *microphone* dan laptop atau komputer. Dalam proses pembuatannya melalui beberapa tahapan, diantaranya yaitu :

A. Pra-produksi

Dalam tahap pra-produksi dilakukan penentuan ide atau tema, pembuatan *cue sheet* dan *stroyboard*, serta persiapan peralatan.

Tabel 1. *Cue Sheet*

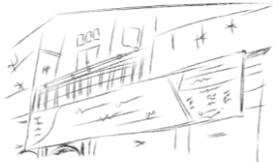
<i>SCENE</i>	<i>TIME</i>	<i>VIDEO</i>	<i>SCRIPT</i>
Opening Logo	00:00- 00:05	Menampilkan animasi logo PKBM Tunas Pratama	
Cuplikan Singkat	00:05- 00:15	Menampilkan cuplikan fasilitas, prestasi, dan ekstra dan lokasi dari PKBM Tunas Pratama	
Sambutan	00:15- 00:25	Menampilkan sambutan dari ketua PKBM Tunas Pratama	Selamat datang di PKBM Tunas Pratama. PKBM Tunas Pratama merupakan pusat kegiatan belajar masyarakat yang

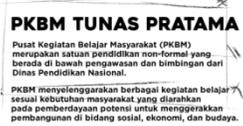
<i>SCENE</i>	<i>TIME</i>	<i>VIDEO</i>	<i>SCRIPT</i>
			ada di Kota Blitar
Pengenalan Program	00:25- 00:55	Menampilkan Penjelasan terkait program yang ada di PKBM Tunas Pratama	Kami memiliki dua program unggulan yaitu pendidikan kesetaraan dan juga pendidikan keterampilan. Untuk program kesetaraan kami memiliki tiga jenjang, yaitu : jenjang paket A setara dengan SD, jenjang paket B setara dengan SMP dan jenjang paket C setara dengan SMA. Sedangkan untuk program keterampilan kami memiliki dua program unggulan, yaitu : Pertanian terpadu dan Tata Boga. Di PKBM Tunas Pratama, Kami melayani masyarakat tanpa memandang usia

SCENE	TIME	VIDEO	SCRIPT
			maupun latar belakang
Ekstrakurikuler	00:55-01:05	Menampilkan ekstrakurikuler Tari dari para siswa PKBM Tunas Pratama	
Ajakan	01:05-01:25	Menampilkan ajakan untuk bergabung di PKBM Tunas Pratama	Jadi sudah tidak ada alasan lagi, untuk putus sekolah ataupun bingung melanjutkan sekolah dimana. Untuk itu jangan ragu bergabung bersama PKBM Tunas Pratama. Kami akan memberikan layanan pendidikan sesuai dengan kebutuhan anda. Bersama PKBM Tunas Pratama, Mandiri Kreatif Berdaya Guna
Penutup	01:25-01:30	Menampilkan text bertuliskan deskripsi singkat dari PKBM Tunas	Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) merupakan satuan

Berikutnya *Storyboard* dari video profil yang dibuat ditampilkan dalam tabel 2.

Tabel 2. *Storyboard*

SCENE	SKETSA	KETERANGAN	SCENE	SKETSA	KETERANGAN
1		<p>Deskripsi : Menampilkan animasi logo PKBM Tunas Pratama,</p> <p>Durasi : 5 Detik</p> <p>Shot : -</p>			<p><i>Shot</i></p>
2		<p>Deskripsi : EXT. Halaman depan PKBM Tunas Pratama, menampilkan cuplikan lokasi, bagian ruangan dan kegiatan dari PKBM Tunas Pratama,</p> <p>Durasi : 10 Detik</p> <p>Shot : Long Shot/ Extream Long Shot</p>	4		<p>Deskripsi : INT. Ruang tengah PKBM Tunas Pratama, menampilkan penjelasan program yang ada di PKBM Tunas Pratama, <i>shot</i> dari depan dan samping (miring)</p> <p>Durasi : 30 Detik</p> <p>Shot : Medium Shot</p>
3		<p>Deskripsi : INT. Ruang tengah, menampilkan sambutan dari kepala PKBM Tunas Pratama, <i>shot</i> dari depan dan samping (miring)</p> <p>Durasi : 10 Detik</p> <p>Shot : Medium</p>	5		<p>Deskripsi : INT. Ruang Aula, menampilkan kegiatan ekstrakurikuler</p> <p>Durasi : 10 Detik</p> <p>Shot : Long Shot/ Extream Long Shot/ Medium Shot</p>
			6		<p>Deskripsi : INT. Ruang tengah PKBM Tunas Pratama, menampilkan ajakan untuk bergabung di</p>

SCENE	SKETSA	KETERANGAN
		PKBM Tunas Pratama, <i>shot</i> dari depan dan samping (miring) Durasi : 20 Detik Shot : Medium Shot
7		Deskripsi : Menampilkan penutup berisikan teks tentang deskripsi PKBM Durasi : 10 Detik Shot : -

B. Produksi

Selanjutnya masuk pada tahap produksi, dalam proses produksi dilakukan pengambilan video sesuai *cue sheet* yang sudah dibuat pada tahap pra-produksi.

C. Pasca Produksi.

Terakhir, tahap pasca produksi, pada tahap ini dilakukan penyuntingan atau pemilahan video yang sudah diambil. Selanjutnya melakukan *editing*, *rendering* dan yang terakhir adalah *review*.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

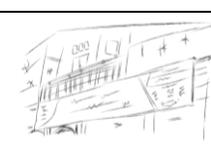
A. Hasil

Pada tahap produksi dilakukan pengambilan video di beberapa tempat, utamanya di kantor PKBM Tunas Pratama yang beralamatkan di Perum GKR Jl. Natuna Blok G No.3, Kelurahan Sananwetan, Kecamatan Sananwetan, Kota Blitar. Selain itu, dilakukan juga pengambilan video di Gedung Kesenian Aryo Blitar yang beralamat di Jl. Kenari, Plosokerep, Kec. Sananwetan, Kota Blitar. Proses pengambilan video

menggunakan peralatan yang sudah disiapkan pada tahap pra-produksi, meliputi kamera, *tripod*, *gimbal*, dan *microphone*.

Setelah pengambilan gambar selesai. Mulai melakukan pemilahan atau penyuntingan aset agar lebih mudah saat masuk pada tahap *Editing*. Pada tahap editing *software* yang digunakan adalah *CapCut Dekstop*. Kemudian untuk *rendering* menggunakan resolusi 1920p x 1080p (*Full HD*) dengan *Frame Per Second* (FPS) 60 FPS serta *bitrate* Rekomendasi dari *software* CapCut (12156kbps). Menghasilkan video berdurasi 1 menit 33 detik dengan ukuran 136 MB. Yang selanjutnya akan dipublikasikan di *platform* YouTube. Berikut adalah kesesuaian antara *Storyboard* dan hasil akhir:

Tabel 3. Perbandingan *Storyboard* dengan Hasil

SCENE	STORYBOARD	HASIL
1	 Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat TUNAS PRATAMA	
2		
3		
4		
5		
6		



Review menjadi bagian terakhir dari tahap pasca produksi yang dilakukan setelah *rendering* video selesai. Pada tahap ini, dilakukan pengecekan kembali hasil video mulai awal hingga akhir, terkait susunan video, audio, visual efek, text dan elemen lainnya. Pada tahap ini, video profil yang dibuat, sudah sesuai dengan gambaran awal atau rancangan awal yang diinginkan. Sehingga video profil sudah bisa mulai dipublikasikan.

IV. KESIMPULAN

Pembuatan Video Profil PKBM Tunas Pratama ini digunakan untuk memperkenalkan PKBM Tunas Pratama, mengetahui program-program pendidikan, fasilitas, serta sarana dan prasarana yang diberikan. Diharapkan PKBM Tunas Pratama dapat menjadi solusi untuk masyarakat yang ingin melanjutkan pendidikannya, atau ingin mengasah keterampilannya. Video profil ini selain untuk memperkenalkan, juga dapat digunakan sebagai sarana promosi dari PKBM Tunas Pratama. Dalam pembuatan video profil ini, ide atau tema perkenalan, teknik pengambilan gambar, pengemasan *editing* (penambahan teks dan visual efek) dan penggunaan *audio backsound*, menjadi salah satu kunci daya tarik video, agar terlihat lebih *fresh* dan tidak *monotone*.

PERNYATAAN PENGHARGAAN

Penyusunan junal ini dapat diselesaikan dengan baik atas bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Drs. Halid Hasan, M.Strat.HRM sebagai Direktur Akademi Komunitas Negeri Putra Sang Fajar Blitar.
2. Bapak Rafika Akhsani, M.Kom. sebagai Ketua Prodi Penyuntingan Audio & Video Akademi Komunitas Negeri Putra Sang Fajar.
3. Bapak Moch. Kholil, S.Kom., M.T dan Bapak Rafika Akhsani, M.Kom sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Prodi Penyuntingan Audio & Video Akademi Komunitas Negeri Putra Sang Fajar.
4. Bapak Ismanto, S.Pd., M.T dan Bapak Heri Priya Waspada, M.T sebagai Dosen Penguji Tugas Akhir Prodi Penyuntingan Audio & Video Akademi Komunitas Negeri Putra Sang Fajar.
5. PKBM Tunas Pratama, Kota Blitar

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Apriliani Z., Hasanah U., Anas A. S. 2019. “Pembuatan Video Profil dengan *Efek Vintage* Kampung Wisata Adat Sengkoah sebagai Media Informasi”: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia, 1(1) : 57-65
- [2] Bonafix D. N. 2011. “Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar”: Humanoria, : Binus Journal Publishing, 2(1) : 845-854
- [3] Hasibuan H. A. dan Febrina R. 2023. “Optimalisasi Pengelolaan Audiovisual Menggunakan Aplikasi CapCut”: Kultura, : Jurnal Ilmu Hukum, Sosial dan Humaniora, 1(4) : 32-35
- [4] Hilda. “Videografi : Arti, Teknik, Aplikasi *Editing*, dan Saran Kamera”. Internet : <https://blog.cakap.com/videografi/>. 2022 [13 Maret 2024].
- [5] Ismaun I, Wajidi F., Quraisy M. I. 2023. “Peningkatan Kemampuan *Personal Branding* Melalui Aplikasi Capcut Video *Editor* pada Anggota Kawao ART Management”: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Lamappoleonro, 1(2) : 78-79
- [6] Jasmine A. dan Loen R. B. 2020. “Penggunaan Video Company *Profile* sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir *Industry*”: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia , 2(2) : 125-132
- [7] pkbmtunaspratama.wordpress.com. “Profil PKBM Tunas Pratama”. Internet : <https://pkbmtunaspratama.wordpress.com/category/profil-pkbm-tunas-pratama/>. 2012. [13 Maret 2024].
- [8] revou.co. “Apa itu CapCut?”. Internet : <https://revou.co/kosakata/capcut>. 2024. [14 Maret 2024].
- [9] glints.com. “Bisa Tingkatkan Popularitas Perusahaan, Kenalan dengan Video *Company Profile*, yuk!”. Internet : <https://glints.com/id/lowongan/video-company-profile/>. 2021 [13 Maret 2024]
- [10] denkapratama.co.id. “Apa Itu Gimbal *Stabilizer*, Dan Apa Saja Fungsinya ? Simak Disini !!!”. Internet : https://www.denkapratama.co.id/berita_detail/apa-itu-gimbal-stabilizer-dan-apa-saja-fungsinya-simak-disini. 2022 [pada 21 Maret 2024]